

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 1 de 50

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	JEISON DAVID HERNANDEZ LONDOÑO
Informe de Actividades N°.	08
Período	11 DE OCTUBRE AL 10 DE NOVIEMBRE DEL 2025
Número del Contrato	320-2025
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.
Plazo	SIETE (7) MESES
Valor Total del Contrato	VEINTITRÉS MILLONES CIENTO MIL PESOS M/CTE. (\$23.100.000).
Valor del Periodo del Informe	TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS (\$3.300.000) M/CTE.
Fecha de Inicio	11 de Marzo del 2025
Fecha de Terminación	10 de Octubre del 2025
Plan, Programa o Proyecto	2024666820002 Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible y competitivo en Santa Rosa De Cabal
Supervisora	Eliana Carmona Giraldo
Secretaría	SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 2 de 50

ADICIÓN	SIETE MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS (7.150.000)
PRÓRROGA	DOS (2) MESES Y CINCO (5) DÍAS
SUSPENSIÓN	N/A
DISPONIBILIDAD	400- 1437
REGISTRO PRESUPUESTAL	448- 1759
RUBRO	2.3.2.02.02.009 SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.	

2. INFORMACIÓN TÉCNICA – DATOS GENERALES DE INTERVENCIÓN

Rangos de Edades: 0 – 5 años (), 6 – 12 años (), 13 – 17 años (), 18 – 26 años (), 27 – 60 años () y Mayores de 60 ().

PERTENENCIA ÉTNICA						VULNERABILIDAD							
Afro		Indígenas		Mestizos		Discapacidad		Desplazados		Red Unidos		Damnificados	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M

BENEFICIARIOS POR ZONA	
URBANA	RURAL

INSTITUCIONES INTERVENIDAS		
URBANA	RURAL	TOTAL

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 3 de 50

3. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. BRINDAR APOYO EN LA OPERACIÓN ADECUADA DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.	Se brinda apoyo en la operación adecuada del punto de información turística, Ubicado en el Palacio Municipal de Santa Rosa de Cabal, al lado del Concejo Municipal municipal , brindando atención los días : - 13 de octubre del 2025. - 15 de octubre del 2025. - 16 de octubre el 2025 - 17 de octubre del 2025 - 20 de octubre del 2025 - 23 de octubre del 2025 - 24 de octubre del 2025 - 27 de octubre del 2025 - 20 de octubre del 2025 - 30 de octubre del 2025 - 31 de octubre del 2025 - 1 de noviembre del 2025 - 3 de noviembre del 2025 - 6 de noviembre del 2025 - 7 de noviembre del 2025 - 10 de noviembre del 2025	ANEXO 1: Fotografías en el Punto de Información Turística.	

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 4 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
2. APOYAR LA RECOLECCIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL SECTOR TURISMO DE RESIDENTES, VISITANTES Y TURISTAS.	- Se adelantó la recolección de encuestas dirigidas a la población residente, logrando aplicar un total de 10 encuestas. Esta actividad se llevó a cabo el 10 de noviembre en el Parque de las Araucarias.	ANEXO 2: Fotografías en el parque de las araucarias realizando las encuestas correspondientes. Link del formulario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSee-TadTz5Q59kbbplxPVYsMn1Q2p2Wdt4ZLgRnSu1h6mmxIA/viewform?usp=header	

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 5 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. PRESTAR APOYO PARA INFORMAR Y EJECUTAR (1) UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE MANERA MENSUAL EN EVENTOS Y SITIOS DENTRO DE SANTA ROSA DE CABAL Y FUERA DE ELLA.	Se elaboró un reel para dar a conocer la “Ruta de Galerías de Arte de Santa Rosa de Cabal”, con el propósito de promocionar las siguientes galerías de arte del municipio: • Galería de Arte Casa García • Galería de Arte Cerhis Café • Refugio del Arte En el cual se dio a conocer la ubicación de cada galería, así como las diferentes obras de arte que exhiben.	ANEXO 3: Link del reel y fotografía. https://www.instagram.com/reel/DQ7IDtWj3oB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA== ANEXO 4: PDF de la estrategia de promoción. ESTRATEGIA GALERIAS DE ARTE.pdf	

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 6 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. APOYAR LA FASE DE DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL MUNICIPIO PREVIA CONCERTACIÓN CON LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD.	- Se brindó apoyo durante el desarrollo de la relatoría realizada el 6 de noviembre en el auditorio Pascual López, por lo cual se procedió a elaborar el acta correspondiente. - Se completó el trabajo de las Políticas Públicas Internacionales, luego de que la líder del proceso realizará las correcciones pertinentes para su mejora y validación final.	ANEXO 5: Acta y fotografía de la reunión. ACTA POLITICA PUBLICA - Atractivos, Experiencias Turísticas y Centros Recreacionales.pdf ANEXO 6: PDF del trabajo correspondiente. Política Pública de Turismo Internacional - correcciones.pdf	

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 7 de 50

5. APOYAR A LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD EN EL SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN TURÍSTICO VIGENTE.	- Se soportaron los siguientes proyectos del plan de desarrollo turístico: Proyecto 3. Actualizar el Inventario de Biodiversidad en ecosistemas estratégicos. ACCIÓN: Se soporta el inventario realizado por Juan David Moncada, además se envió a comunicaciones para su pertinente ilustración y divulgación. Proyecto 25. Sensibilización sobre turismo, patrimonio y sostenibilidad a los prestadores de servicio de transporte municipal. ACCIÓN: Se soportan los diálogos que ha hecho Sandra Badillo con las diferentes empresas de transporte, sensibilizando a los prestadores de transporte sobre los atractivos que tiene Santa Rosa de Cabal. Proyecto 36. Formalización y capacitación del habitante de calle que colabora con el parqueo de vehículos en las calles aledañas a los restaurantes. ACCIÓN: Se soportó con un documento suministrado por la secretaria. Además, se envió correo electrónico, solicitando a Desarrollo Social, las acciones que han realizado frente a capacitar a los habitantes de calle.	ANEXO 7: Drive plan de desarrollo turístico. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	
---	---	---	--

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 8 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
	Proyecto 41. Evaluación técnica y financiera para determinar el diseño y / o adecuación de una Cicloruta en los corredores viales hacia termales. Proyecto 42. Diseño y / o adecuación de una Cicloruta en los corredores viales hacia termales. Enviar comunicación a Gobierno y Secretaría de Movilidad para conocer el estado de estos proyectos. ACCIÓN: Se Envió un correo a la subsecretaría de movilidad y Secretaría de Gobierno, solicitando acciones que se han realizado referentes a estos proyectos. Proyecto 44. Realización de un estudio de la capacidad real de los parqueaderos públicos. Proyecto. 45. Evaluación técnica y financiera para determinar el diseño y/o adecuación de espacios para el establecimiento de parqueaderos públicos para los turistas. ACCIÓN: Se envió un correo electrónico a la Subsecretaría de Movilidad y Secretaría de Infraestructura solicitando acciones referente a los proyectos anteriormente mencionados.		

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 9 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6. BRINDAR APOYO A LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD EN EL SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO QUE SE LE ASIGNEN.	- Se convocó una nueva sesión del Consejo Municipal de Turismo para el 20 de noviembre a las 8:00 a.m., donde se dará el siguiente orden del día: 1: Verificación del quórum 2: Aprobación del reglamento interno del Consejo Municipal de Turismo 3: Socialización del plan de acción interinstitucional 4: Ejercicio de política pública 5: Propositiones y varios 6: Cierre - Se realizaron las correcciones al Reglamento Interno solicitadas por la secretaria Eliana Carmona, con el fin de ajustar el documento a los lineamientos establecidos y garantizar su correcta retroalimentación por los miembros del consejo municipal. El documento fue enviado a los miembros del Consejo Municipal por correo electrónico para su correspondiente revisión y retroalimentación, fue enviado con la invitación a la nueva sesión del 20 de noviembre.	ANEXO 8: Invitaciones y correos convocando al nuevo consejo municipal de turismo. INVITACIONES CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO DEL 20 DE OCTUBRE 2 (3).pdf CORREO INVITACION CONSEJO DE TURISMO.pdf ANEXO 9: PDF del reglamento interno y correo REGLAMENTO INTERNO CONSEJO MUNICIPAL TURISMO 2025 - 2.pdf	

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 10 de 50

7. BRINDAR APOYO A LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE QUE SE LE ASIGNEN.	- Se realizó el análisis acumulativo de las encuestas de satisfacción para la población residente. Cumplimiento en la norma: 10.2.4 Satisfacción de las poblaciones residentes. En el destino o área turística se debe: a. Medir el grado de satisfacción de los miembros de la población residente, en relación con la actividad turística, y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos; - Se realizaron visitas técnicas a algunos prestadores de servicios turísticos del área certificada, entre las visitas se destacan: - Hotel Cádiz - Cafe de Leo - El Sarape - Veranera - Carnes y Vinos Cumplimiento en la norma: 10.3.5 Producto turístico y promoción c. adelantar acciones para difundir las normas técnicas sectoriales, relacionadas con la sostenibilidad y la calidad turística; d. adelantar acciones para el mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios turísticos suministrados por la población residente. Cumplimiento en la norma (No cormidad): 10.2.4 Satisfacción de las poblaciones residentes.	ANEXO 10: PDF análisis acumulativo. <u>ANÁLISIS ACUMULATIVO ENCUESTAS RESIDENTES 2020 - 2025.pdf</u> ANEXO 11: Fotografías en las visitas técnicas. ANEXO 12: Fotografía en el comité de sostenibilidad del 22 de noviembre. ANEXO 13: Fotografía en el comité de sostenibilidad realizado en el despacho de la alcaldía el 4 de noviembre.	
--	---	--	--

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 11 de 50

	En el destino o área turística se debe: a. Medir el grado de satisfacción de los miembros de la población residente, en relación con la actividad turística, y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos Durante el análisis de las encuestas de satisfacción aplicadas a los residentes de Santa Rosa de Cabal, en la pregunta 12 se brindó la oportunidad de expresar inconformidades, las cuales algunos manifestaron de la siguiente manera: Residentes: - Deficiencias en la infraestructura vial, la movilidad y la señalización turística. - Necesidad de reforzar la seguridad ciudadana y mitigar la mendicidad para proteger tanto a los turistas como a la cadena de valor del turismo local. - Altos precios en los servicios turísticos. - Dependencia excesiva de los dos termales, se debe de dinamizar la oferta turística por todas las actividades del municipio. Visitantes y Turistas: - Es necesario mejorar la movilidad para garantizar desplazamientos seguros, ágiles y cómodos para los turistas y visitantes, contribuyendo así a una experiencia de viaje más satisfactoria.		
--	---	--	--

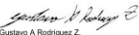
	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 12 de 50

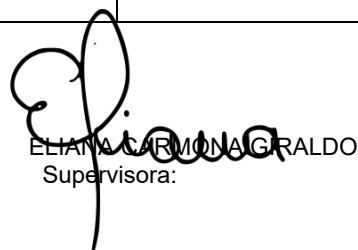
	- Algunos turistas y visitantes han reportado altos precios en los servicios turísticos. - Comité de sostenibilidad el 22 de noviembre, donde se tocaron los requisitos socioculturales y las no conformidades recibidas en la auditoría interna. - Participación en el comité de sostenibilidad del 4 de noviembre del 2025.		
--	---	--	--

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 13 de 50

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
8. ACOMPAÑAR Y APOYAR LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD.	- Apoyo a la muestra cultural realizada el 30 de octubre del 2025 en el auditorio Pascual Lopez. - Se apoyó el Colombia Coffee Forum el 2 de noviembre del 2025. - Acompañamiento al reconocimiento de los ganadores del sistema territorial de calidad turística.	ANEXO 14: Fotografía y listado del apoyo el 30 de octubre. LISTADO 30 DE OCTUBRE.pdf ANEXO 15: Fotografía apoyo Colombian Coffee Forum. ANEXO 16: Fotografía en el evento del 10 de noviembre.	
9. PARTICIPAR EN LAS MESAS DE TRABAJO Y COMITÉS TÉCNICOS QUE SE REALIZAN, PREVIA COORDINACIÓN DE FECHAS, EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD, Y HACER LOS APORTES QUE CONSIDERE NECESARIOS EN LA EJECUCIÓN DE LOS MISMOS.	- Se participó en el Comité del Plan de Desarrollo Turístico, realizado el 28 de octubre, con el fin de asignar y distribuir las acciones pertinentes relacionadas con la implementación del plan. - Participación en el Comité de sostenibilidad del 28 de octubre.	ANEXO 17: Fotografía y acta comité de plan de desarrollo. acta 28 de octubre del 2025 - Plan de Desarrollo (2).pdf ANEXO 18: Fotografía y acta comité equipo de sostenibilidad de la secretaría Acta reunión 28 de octubre.pdf	

David Hernandez
JEISON DAVID HERNANDEZ
Contratista

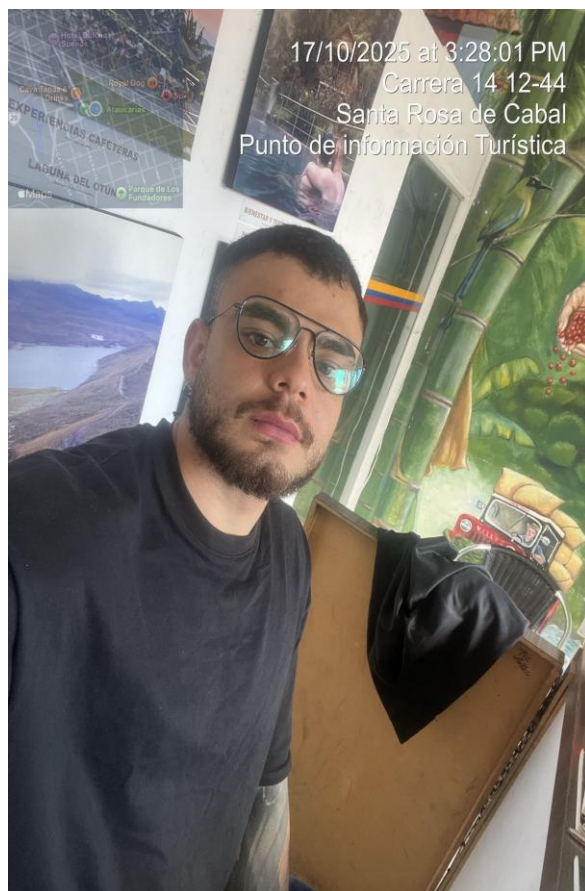
Revisó: 
Gustavo A. Rodríguez Z.


ELIANA CARMONA GALDO
Supervisora:

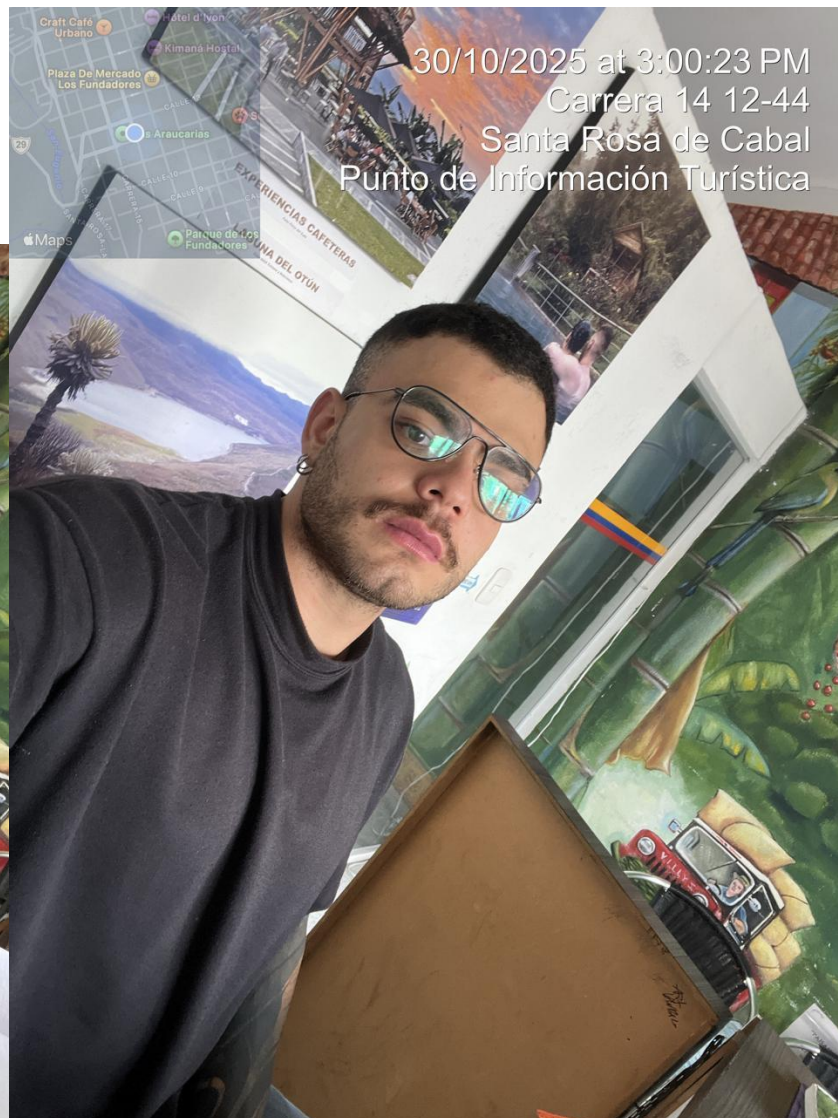
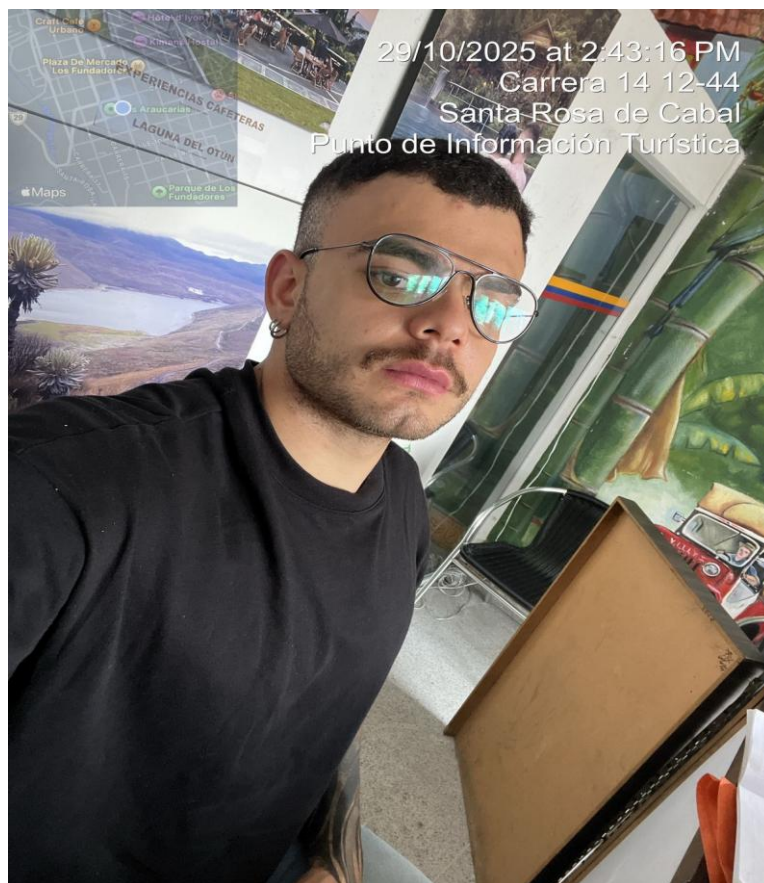
	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 14 de 50

ANEXOS

ANEXO 1: Fotografías en el Punto de Información Turística.



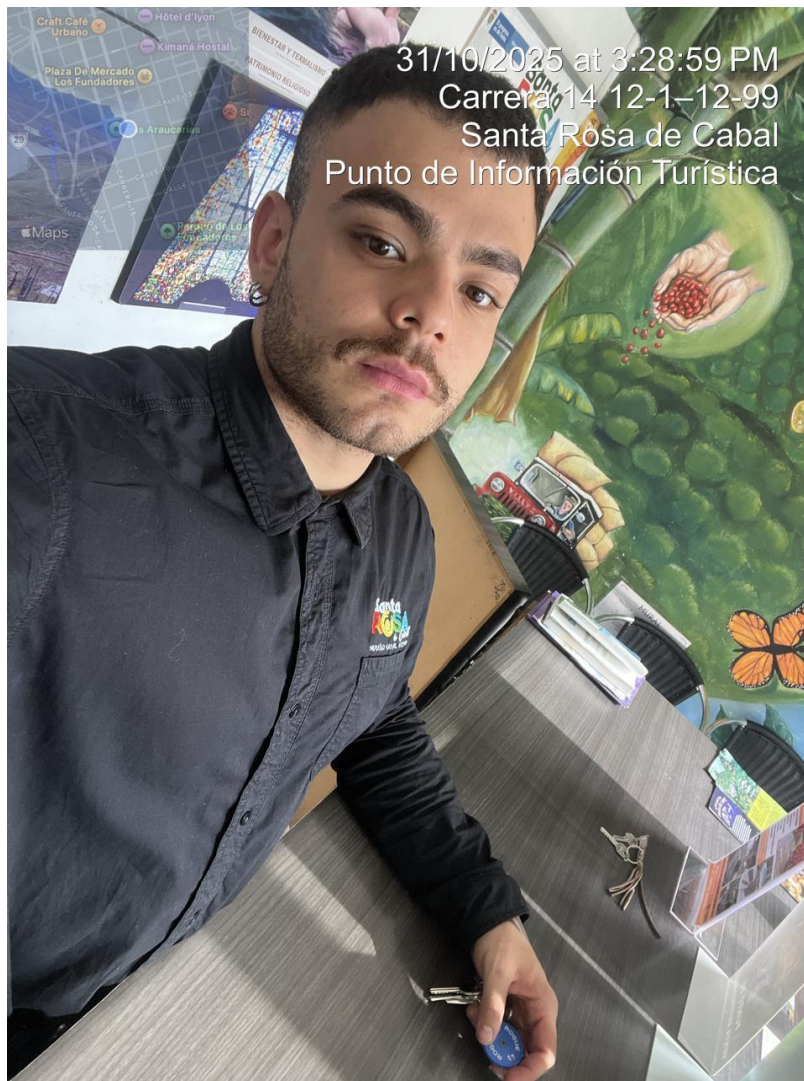
	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 15 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 16 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 17 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 18 de 50



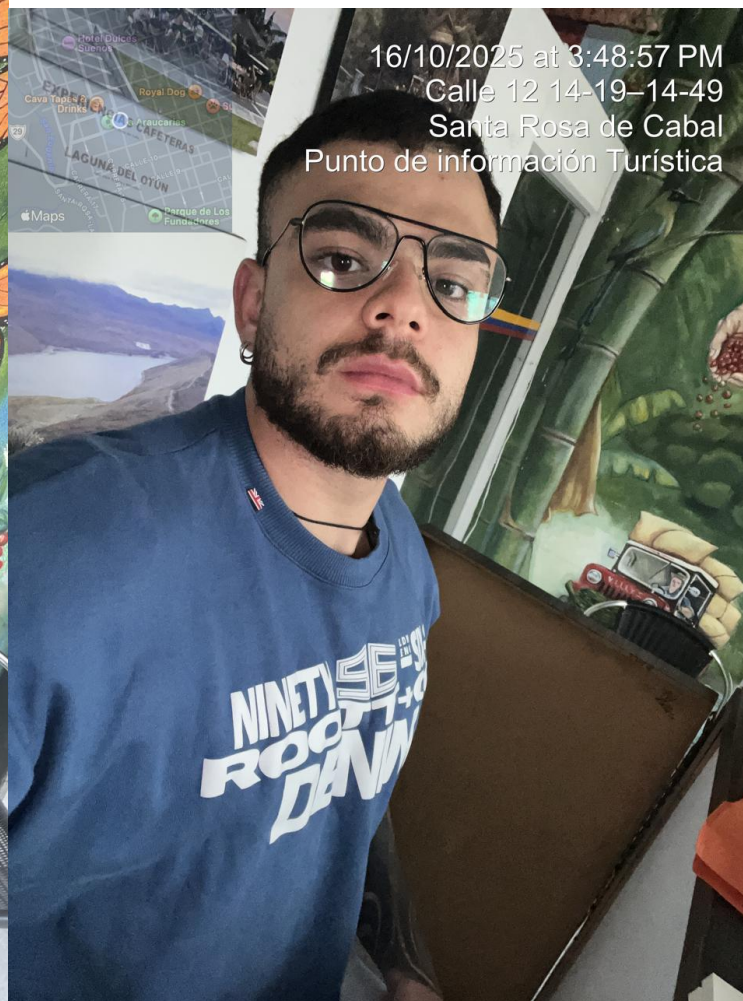
	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 19 de 50



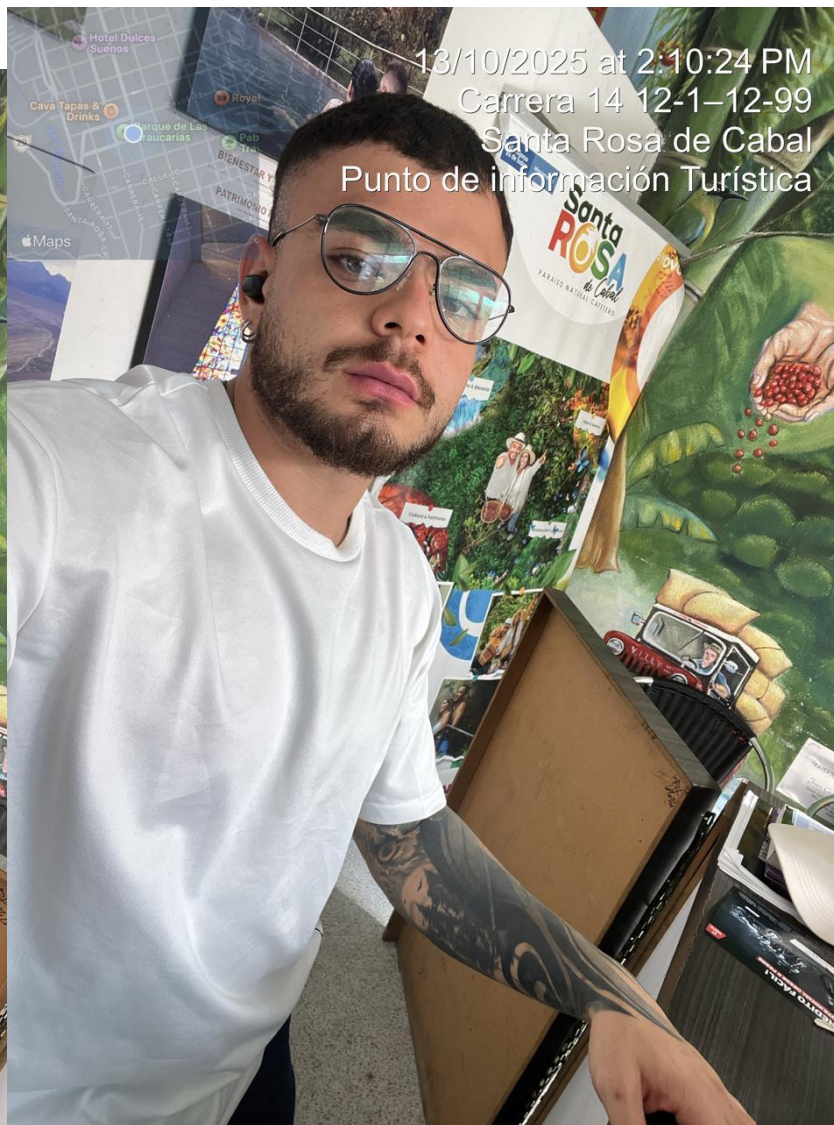
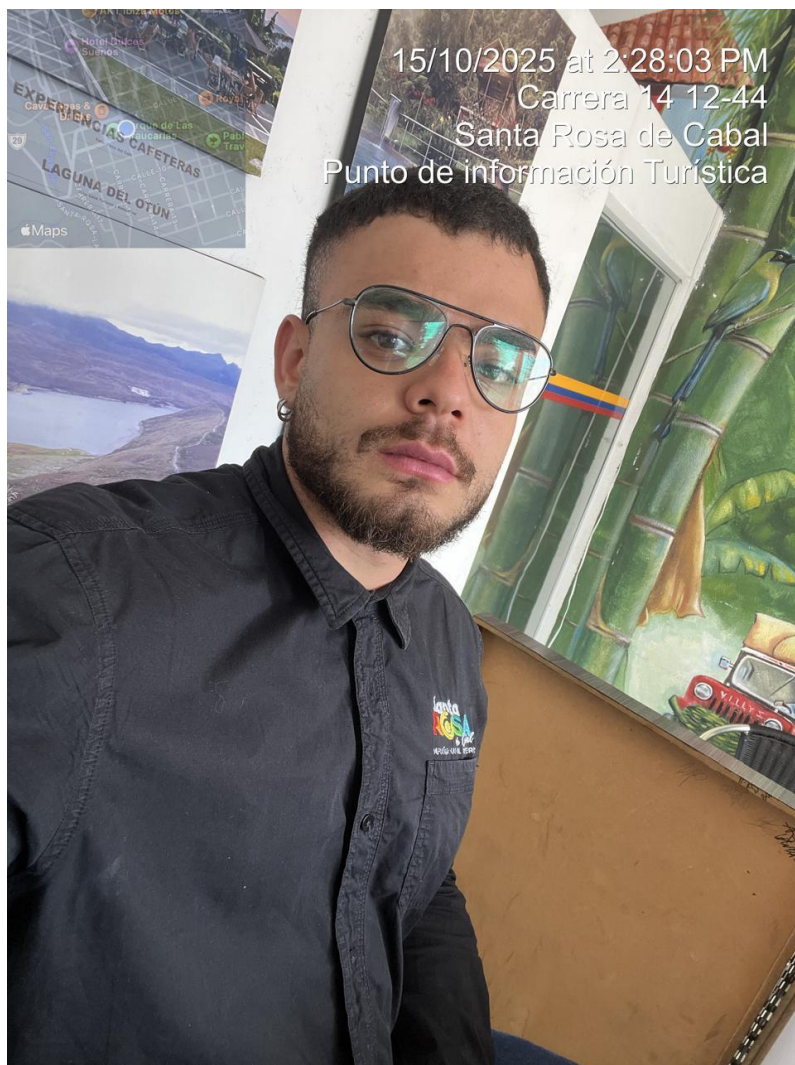
	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 20 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 21 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 22 de 50

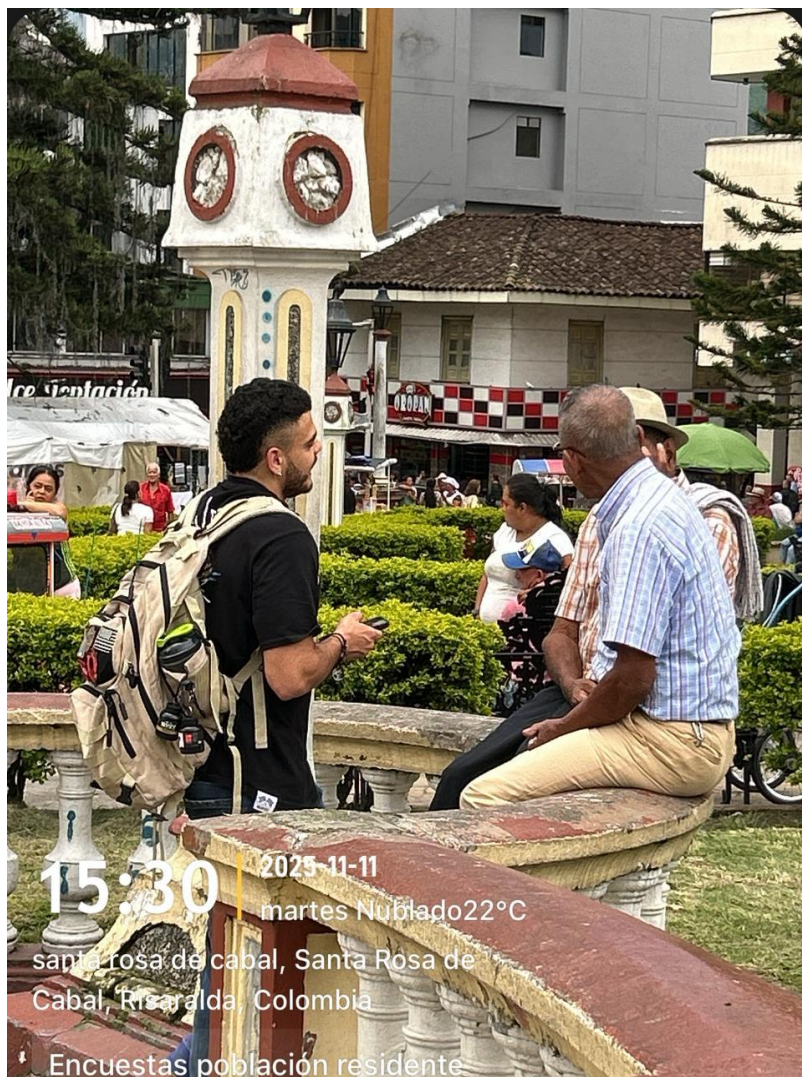


	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 23 de 50

ANEXO 2: Fotografías en el parque de las araucarias realizando las encuestas correspondientes.



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 24 de 50



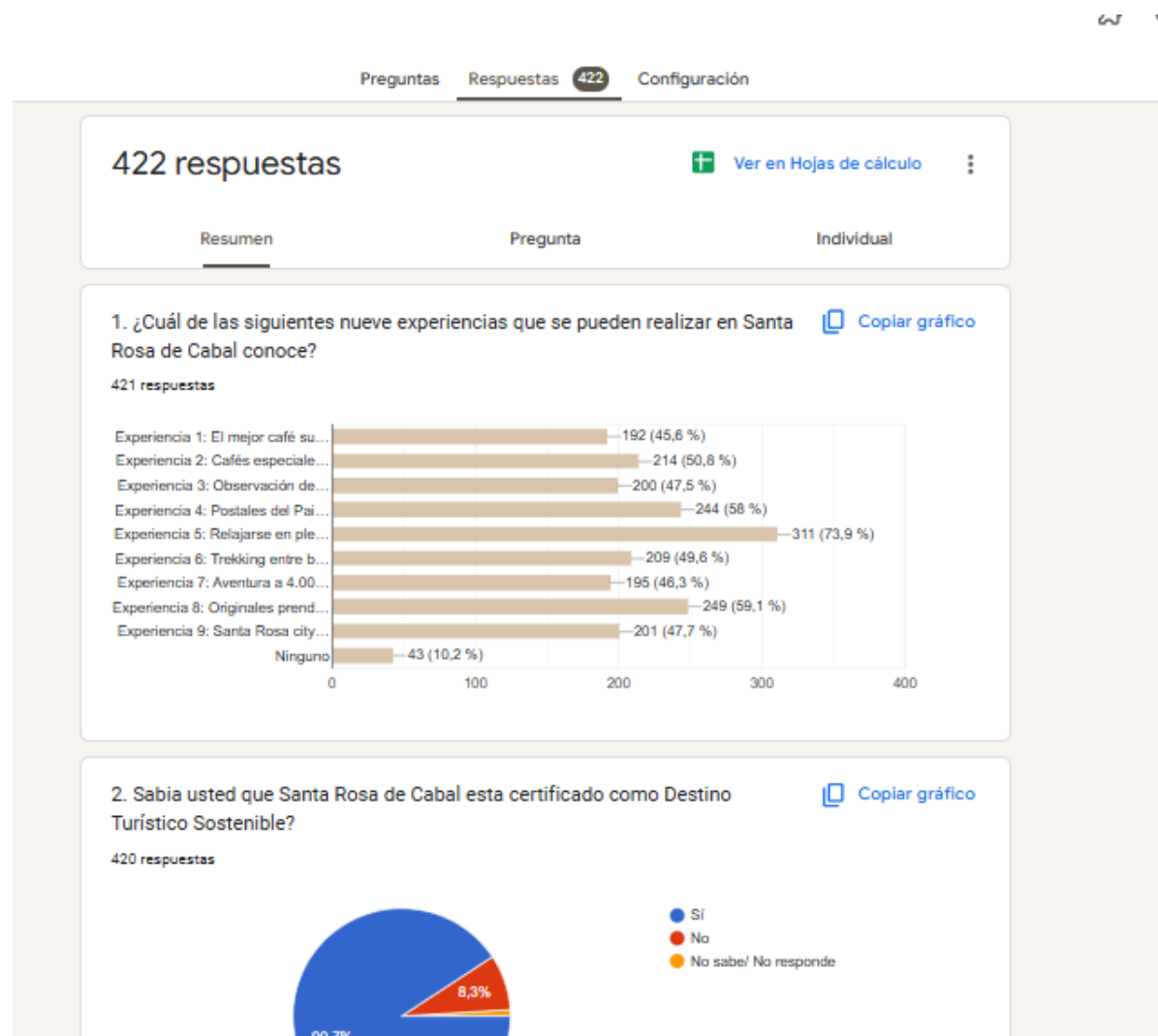


INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 25 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 26 de 50

ANEXO 3: Link del reel y fotografía.



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 27 de 50



turismoyculturasrc y 3 personas más

Audio original



turismoyculturasrc Santa Rosa de Cabal presenta su Ruta de Galerías de Arte, un recorrido por espacios que promueven la creatividad y la cultura local: Casa García Taller de Arte, Refugio del Late y Café, y CEHRIS Café, Centro Regional Histórico y Cultural del Café.

Una invitación a descubrir el arte, el café y la historia que nos representa.

#SantaRosaDeCabal #RutaDeGalerías

3 días



callme_jenn_ La administración de santa Rosa está permitiendo el daño y deterioro de sus propios recursos 
<https://www.instagram.com/reel/DQzSdtiRSv/?igsh=MW1wOHRtaWoxejk3Yw==>

2 días Responder



educaciondigitalpro2025 Dirección de los sitios por favor 

2 días Responder



Este reel tiene 4 comentarios de Facebook.



Les gusta a natalia_z16 y personas más

Hace 3 días



Añade un comentario...

Publicar

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 28 de 50

https://www.instagram.com/reel/DQ7IDtWj3oB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

ANEXO 4: PDF de la estrategia de promoción.

[ESTRATEGIA GALERIAS DE ARTE.pdf](#)

ANEXO 5: Acta y fotografía de la reunión.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 29 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 30 de 50

[ACTA POLITICA PUBLICA - Atractivos, Experiencias Turísticas y Centros Recreacionales.pdf](#)

ANEXO 6: PDF del trabajo correspondiente.

[Política Pública de Turismo Internacional - correcciones.pdf](#)

ANEXO 7: Drive plan de desarrollo turístico.

[PLAN DE DESARROLLO TURISTICO](#)

ANEXO 8: Invitaciones y correos convocando al nuevo consejo municipal de turismo.

[INVITACIONES CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO DEL 20 DE OCTUBRE 2 \(3\).pdf](#)

[CORREO INVITACION CONSEJO DE TURISMO.pdf](#)

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 31 de 50

	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la se...	   
	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	PDF INVITACIONES ... W REGLAMENTO I...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	W REGLAMENTO I... PDF INVITACIONES ...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov
	PDF INVITACIONES ... W REGLAMENTO I...	
☐ ☆ Culturayturismo San.	Convocatoria a sesión del Consejo Municipal de Turismo - Reciba un cordial saludo. Por medio del presente, se les convoca a la sesión ordin...	10 nov

ANEXO 9: PDF del reglamento interno.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 32 de 50



Revisó: David Hernandez
Proyectó: Valentina Muñoz Herrera

Por favor considere su responsabilidad ambiental antes de imprimir este correo electrónico.

2 archivos adjuntos • Analizados por Entorno aislado de seguridad de Gmail ⓘ ⬇️ ➦ Añadirlo todo a Drive



↩️ Responder
↶ Responder a todos
➦ Reenviar

[REGLAMENTO INTERNO CONSEJO MUNICIPAL TURISMO 2025 - 2.pdf](#)

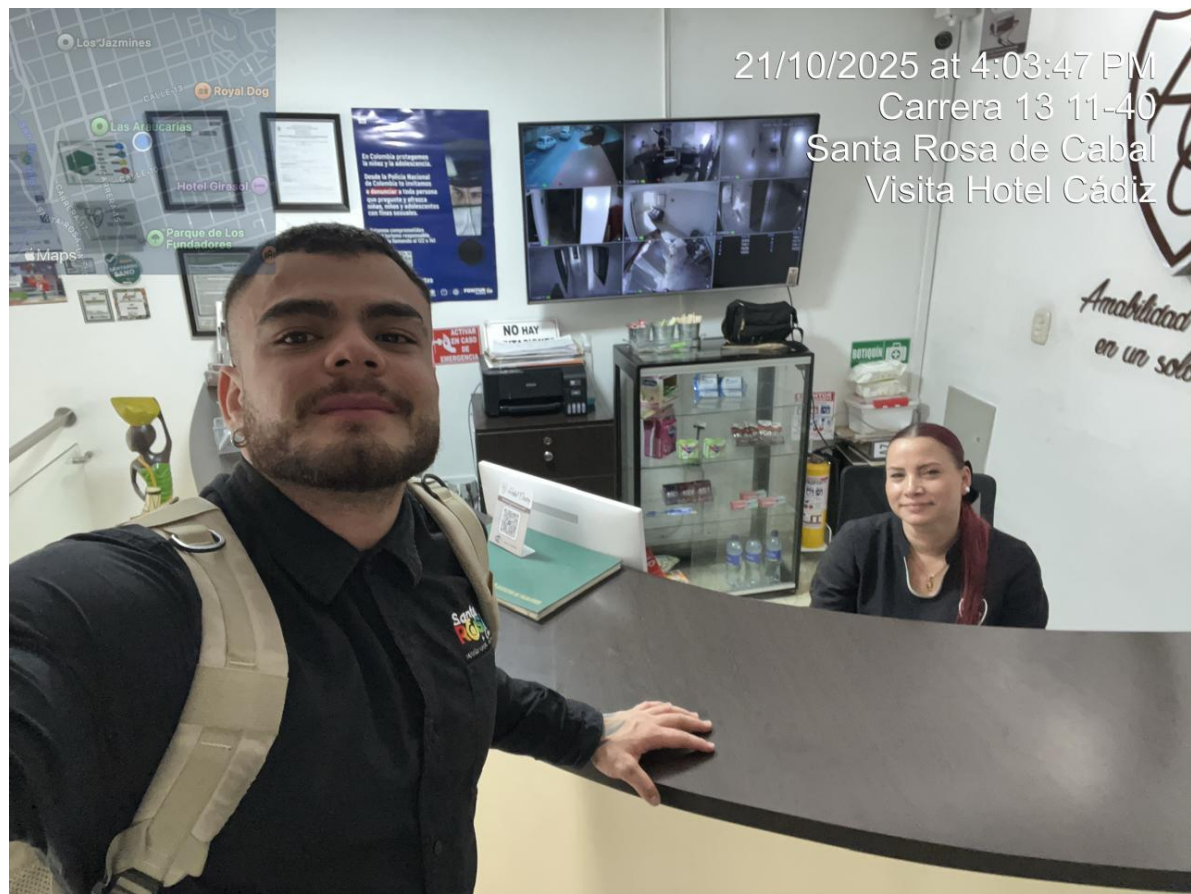
ANEXO 10: PDF análisis acumulativo.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 33 de 50

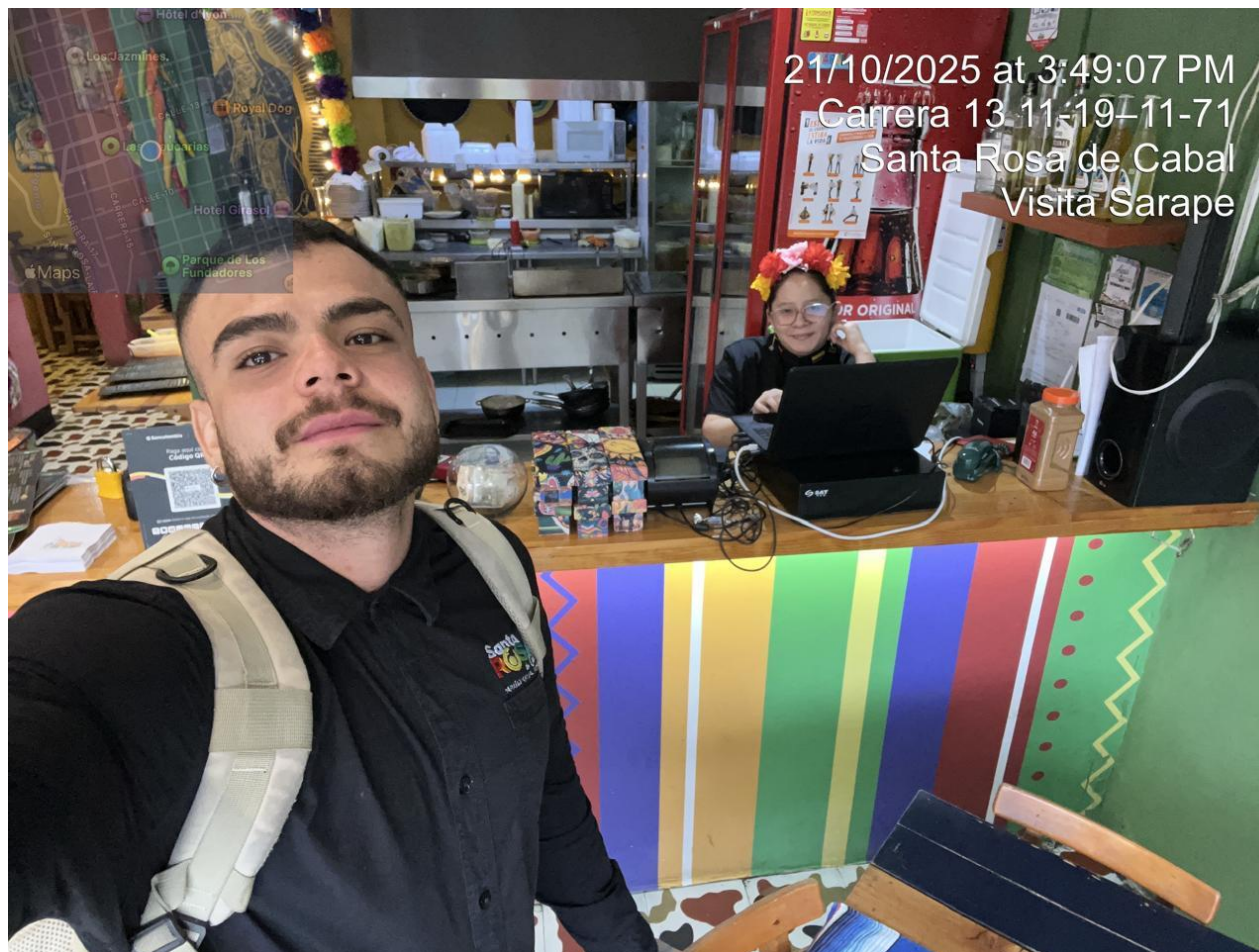
[ANÁLISIS ACUMULATIVO ENCUESTAS RESIDENTES 2020 - 2025.pdf](#)

ANEXO 11: Fotografías en las visitas técnicas.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 34 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 35 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 36 de 50



ANEXO 12: Fotografía en el comité de sostenibilidad del 22 de noviembre.

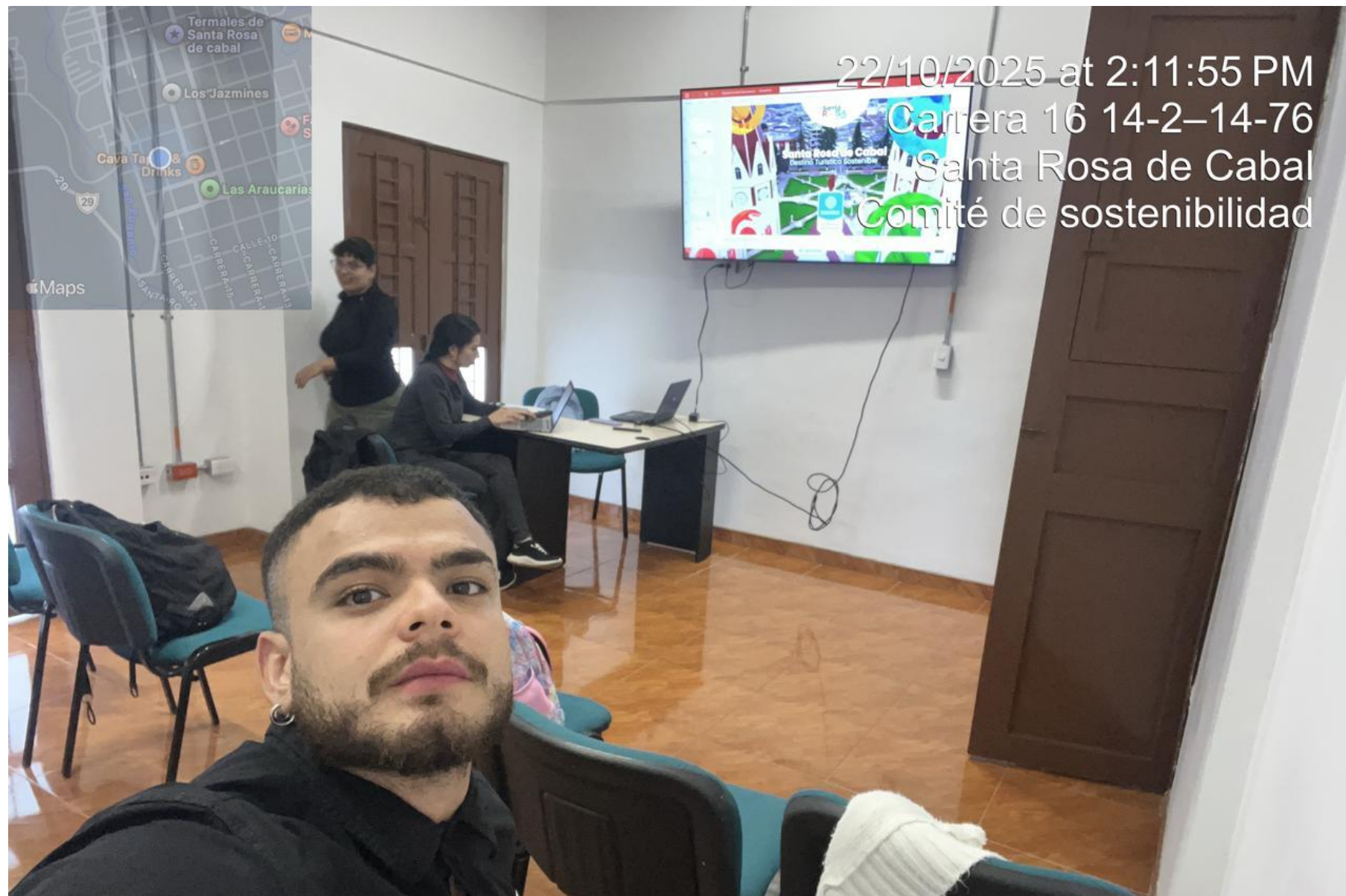


INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

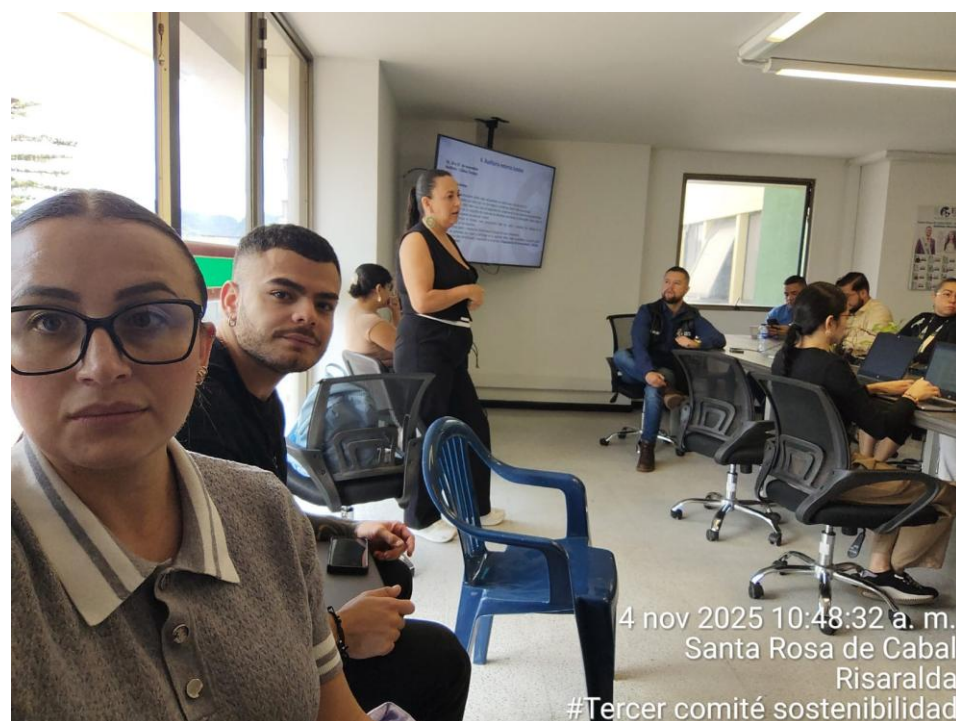
Versión: 2.0

Página 37 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 38 de 50

ANEXO 13: Fotografía en el comité de sostenibilidad realizado en el despacho de la alcaldía el 4 de noviembre.





INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página **39** de **50**



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 40 de 50

ANEXO 14: Fotografía y listado del apoyo el 30 de octubre.

[LISTADO 30 DE OCTUBRE.pdf](#)



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 41 de 50





INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 42 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 43 de 50

ANEXO 15: Fotografía apoyo Colombian Coffee Forum.



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 44 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 45 de 50



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 46 de 50

ANEXO 16: Fotografía en el evento del 10 de noviembre.



ANEXO 17: Fotografía y acta comité de plan de desarrollo.

	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 47 de 50

[acta 28 de octubre del 2025 - Plan de Desarrollo \(2\).pdf](#)

ANEXO 18: Fotografía y acta comité equipo de sostenibilidad de la secretaría



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página **48** de **50**



28 oct 2025 10:30:50 a. m.
1336 Calle 12
Santa Rosa de Cabal
Risaralda
#Plan de desarrollo turístico



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página **49** de **50**



	INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha:
		Versión: 2.0
		Página 50 de 50

[Acta reunión 28 de octubre.pdf](#)